Warszawa, 13.10.2022

**INFORMACJA PRASOWA**

**Unibail-Rodamco-Westfield uruchamia własną agencję mediową: Westfield Rise**

Unibail-Rodamco-Westfield (URW), deweloper i operator flagowych obiektów handlowych i life­style’owych, uruchamia **Westfield Rise,** wewnętrzną agencję zajmującą się: sprzedażą mediów, brand experience oraz dostarczaniem nowoczesnych rozwiązań metrycznych pozwalających wykorzystać wiedzę na temat klientów odwiedzających obiekty handlowe z portfolio URW przy tworzeniu spersonalizowanych kampanii mediowych i eventowych.

Westfield Rise zaoferuje swoim klientom – markom oraz agencjom zajmującym się zakupem mediów, dostęp do platformy URW, łączącej najlepsze w swojej klasie nośniki mediowe, zlokalizowane w 57 centrach handlo­wych w Europie. Dzięki temu kampanie będą nie tylko innowacyjne, ale też w pełni mierzalne. W ofercie Westfield Rise znajduje się obecnie 1700 cyfrowych billboardów, stanowiących jedną z największych baz tego typu nośników na kontynencie, 170 przestrzeni dedykowanych dla działań z zakresu brand experience, jak również liczne formaty reklamy online.

*– Wraz z uruchomieniem Westfield Rise będziemy mogli obsługiwać branżę reklamową i mediową w sposób dostosowany do jej potrzeb. Stworzyliśmy zespół i organizację pracy, która umożliwia nam wspólne działania w ramach jednej platformy. Dzięki temu nasza współpraca z klientami jest długofalowa i opiera się zarówno na mierzalnych rezultatach, jak i rozwiązaniach „szytych na miarę”* – opowiada **Caroline Puechoultres, Chief Custo­mer Officer**, **Unibail-Rodamco-Westfield**. –  *Nasze podejście skoncentrowane na kliencie, a opar­te na wiedzy i analizie danych, pozwoli nam obsługiwać marki, agencje i nabywców mediów poprzez realizację atrakcyjnych i spersonalizowanych kampanii offline i online, jak również aktywacji marketin­go­wych, skierowanych do grupy naszych niezwykle zaangażowanych odbiorców, których mamy w każdym z obiektów w naszej sieci.*

Dzięki podejściu „jedna platforma, wspólni odbiorcy, te same zasoby”, Westfield Rise oferuje klientom dostęp do jakościowych danych o odbiorcach ich reklam, za pomocą platformy w pełni zgodnej z wymogami RODO. Wolumen osób odwiedzających centra handlowe URW w Europie to 550 milionów osób rocznie oraz 40 mln konsumentów online.

Unibail-Rodamco-Westfield powołało również Candice Mayer-Gillet na stano­wis­ko Dyrektor Zarządzającej Westfield Rise. Candice Mayer-Gillet posiada bogate doświadczenie w pracy w ramach różnych struktur URW, zajmo­wa­ła się m.in. leasingiem, zarządzaniem operacyjnym i komunikacją w kanale retail media. Dzięki swojej szerokiej wiedzy oraz holistycznemu spojrzeniu, Candice doskonale wie w jaki sposób oferta Westfield Rise powinna odpowiadać na potrzeby klientów, by oferować im to co najlepsze w URW.

Siedziby główne Westfield Rise zlokalizowane będą w Paryżu i w Londynie. Członkowie zespołu, liczącego 50 osób pra­cować będą w 11 europejskich krajach, w których działa URW. Westfield Rise wykorzys­tywać będzie nośniki mediowe zlokalizowane we wszystkich 80 obiektach w Europie i USA (w tym 53 flagowych centrach).

Westfield Rise kontynuować będzie także swoją wieloletnią współpracę z klientami takimi, jak **Disney**, **Samsung, Amazon, Clearpay, Netflix** i **LVMH**, jak również partnerami na poziomie regionalnym: **Ocean Outdoor**, **Clear Channel** i **JCDecaux.**

Dodatkowe informacje o Westfield Rise znajdują się na stronie [www.WestfieldRise.com](http://www.WestfieldRise.com).

**W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:**

Agata Jukowska

Deputy Head of Westfield Rise Poland
Email: agata.jukowska@westfieldrise.com
Mobile: +48 571 206 098

\*\*\*

**O Unibail-Rodamco-Westfield:**

Unibail-Rodamco-Westfield jest wiodącym, światowym deweloperem i operatorem flagowych centrów handlowych z portfelem wycenionym na 55 mld euro (wg stanu na 30 czerwca 2022) z czego 87% to obiekty handlowe, 6% - biura, 5% - obiekty konferencyjne i wystawiennicze, a 2% - obiekty usługowe. Obecnie Grupa jest właścicielem i operatorem 80 centrów handlowych, w tym 53 flagowych obiektów w najbardziej dynamicznych miastach Europy i Stanów Zjednoczonych. Dzięki swojej obecności na 2 kontynentach i w 12 krajach, Unibail-Rodamco-Westfield zapewnia unikalną płaszczyznę działań dla sprzedawców detalicznych i wydarzeń promujących marki oraz oferuje klientom wyjątkowe i stale aktualizowane doświadczenia.

Dzięki wsparciu 2700 profesjonalistów a także dzięki wyjątkowym osiągnięciom i niezrównanym know-how, Grupa Unibail-Rodamco-Westfield jest idealnie przygotowana do generowania najwyższej wartości i rozwijania projektów światowej klasy.

Unibail-Rodamco-Westfield wyróżnia się także programem Better Places 2030, stawiając sobie za cel stworzenie jeszcze lepszych obiektów spełniających najwyższe standardy ochrony środowiska, które jednocześnie przyczynią się do rozwoju miast.

Akcje Unibail-Rodamco-Westfield są notowane łącznie na giełdach Euronext w Amsterdamie i w Paryżu (skrót Euronext: URW), a w obrocie równoległym także w Australii poprzez Chess Depositary Interests. Grupa otrzymała rating BBB+ od agencji Standard & Poor's oraz Baa2 od agencji Moody's.

Więcej informacji na temat Unibail-Rodamco-Westfield na stronie [www.urw.com](http://www.urw.com) a także w Bibliotece Medialnej <https://mediacentre.urw.com>

Zapraszamy do śledzenia najświeższych aktualizacji na temat Grupy na: Twitterze [@urw\_group](https://twitter.com/urw_group), Linkedin [@Unibail-Rodamco-Westfield](https://www.linkedin.com/company/unibail-rodamco-westfield/) oraz na Instagramie [@urw\_group](https://www.instagram.com/urw_group/)